

Delstrategi for fagområdet Mat og Reiseliv 2024-2026

Vedtatt av THYFs styre 15. oktober 2024

Innledning

Samfunnsoppdrag

THYF er et redskap i Trøndelag fylkeskommunes arbeid med å gi trøndersk samfunns- og arbeidsliv riktig kompetanse. THYF er også ved behov et tilsvarende redskap for nasjonale myndigheter (jfr. THYF Styringsdokument punkt 2.).

THYF er arbeidslivets utdanning, og skal tilby studenter relevant kompetanse med høy kvalitet som gjør dem attraktive på arbeidsmarkedet. Utdanningen skal fylle arbeidslivets nåværende og framtidige kompetansebehov (jfr. THYF Strategi 2023-2026).

Visjon

THYFs visjon er å tilby *Framtidsrettet kompetanse i samspill med arbeidslivet!*

Verdier

THYFs verdier er Tilgjengelig, Relevant og Offensiv.

THYFs fagområde for Mat og Reiseliv

THYFs fagområde for Mat og Reiseliv har pr. i dag akkrediterte studier i *Matteknikk*, *Spekevareproduksjon* og *Verdiskaping i lokalmat*. I september 2024 fikk vi akkreditert en helt ny fagskoleutdanning på 60 studiepoeng; *Adventure Guide*. I tillegg har vi studenter på *Opplevelsesbasert reiseliv* som vi samarbeider med Nordland fagskole om (deres akkreditering). Studiene tilbys ved studiested Trondheim og Stjørdal.

Det er overlappende kompetansebehov for yrker som utøves innen fagområdet mat og reiseliv. Dette inkluderer bl.a. HMS, ledelse, økonomi, markedsføring, teknologisk utvikling og bærekraft. Utviklingen innen matindustrien og reiselivsnæringen, samt mangelfulle utdanningsløp innen høyere yrkesfaglig utdanning i reiselivs- og restaurantbransjen forventes å gi økende behov for kompetanse som kombinerer fagkunnskap med leder-, vertskaps- og guideutdanninger. Gjennom THYFs verdier tilgjengelig, relevant og offensiv skal fagområdet Mat og Reiseliv utdanne ledere med fremtidsrettet kompetanse til mat- og reiselivsbransjen.

Arbeidet i fagområde Mat og Reiseliv følger THYFs styringsdokument og strategi 2023-2026.

Gjennom våre tilbud skal vi bidra til FNs bærekraftsmål nr 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 14 og 15



Mål og delstrategier

Mål 1: THYFs fagområde Mat og Reiseliv skal tilby studier som er i tråd med arbeidslivets behov innen fagområdet.

Delstrategi 1.1: Utvikle studietilbud innen fagområdet med særlig fokus på endrede behov som følge av samfunnsutvikling, ny teknologi og bærekraftig utvikling.

Delstrategi 1.2: Etablere fagråd for matindustrien, for HORECA (hotell-, restaurant- og cateringbransjen) og for reiselivsbransjen med bred deltakelse fra relevante virksomheter.

Delstrategi 1.3: Delta på relevante kunnskapsarenaer for å få oversikt over og innsikt i kompetansebehov innen fagområdet.

Delstrategi 1.4: Årlig evaluere, revidere og oppdatere eksisterende studieplaner i samarbeid med arbeidslivet, blant annet gjennom fagråd.

Mål 2: THYFs fagområde Mat og Reiseliv skal gjennomføre læringsarbeid med høy faglig kvalitet og som gjør studentene attraktive på arbeidsmarkedet.

Delstrategi 2.1: Vedlikeholde og utvikle bred og overlappende kompetanse hos undervisningspersonell med kapasitet til å overholde kvalitetskrav.

Delstrategi 2.2: Sikre kompetent tilgjengelig undervisningspersonell.

Delstrategi 2.3: Bruke relevante og oppdaterte metoder og læremateriell i undervisningen.

Delstrategi 2.4: Utvikle kompetanse i takt med endringer i arbeidslivet.

Mål 3: THYFs fagområde for Mat og Reiseliv skal ha læringsarbeid tilpasset utdanningen og som bygger på studentenes kompetanse.

Delstrategi 3.1: Tilpasse læringsarbeid til studentenes bakgrunn og studienes egenart.

Delstrategi 3.2: Utveksle erfaring fra læringsarbeidet i fagmiljøet.

Delstrategi 3.3: Videreutvikle kompetansen innen læringsarbeidet i tråd med THYFs pedagogiske plattform.

Delstrategi 3.4: Evaluere og videreutvikle kvalitet i læringsarbeidet.

Mål 4: THYFs fagområde for Mat og Reiseliv skal være robust nok til å tåle endringer i rammevilkår og samfunnsbehov.

Delstrategi 4.1: Sikre gode søkertall til utdanningene.

Delstrategi 4.2: Øke kunnskap om og anerkjennelse av utdanningene blant aktører i arbeidslivet innen fagområdet.

Delstrategi 4.3: Etablere og evaluere samarbeidsavtaler med relevante aktører som representerer bredden av fagområdet.

Mål 5: THYFs fagområde Mat og Reiseliv skal være et verktøy for offentlige og private aktører for å møte fremtidig kompetansebehov.

Delstrategi 5.1: Etablere fagråd med bred deltakelse fra aktuelle virksomheter.

Delstrategi 5.2: Ha god kjennskap til nasjonale, regionale og lokale myndigheters strategier og føringer for utviklingen av fagområdet for mat-, måltids- og reiselivsbransjen.

Delstrategi 5.3: Delta på arrangement og fagsamlinger i regi av offentlige og private utviklingsaktører innen fagområdet.

Delstrategi 5.4: Være proaktiv og lydhør overfor utviklingstrender, samfunnsutvikling og nye næringer.