

Delstrategi for fagområdet Helse og Oppvekst 2024-2026

Vedtatt av THYFs styre 15. oktober 2024

Innledning

Samfunnsoppdrag

THYF er et redskap i Trøndelag fylkeskommunes arbeid med å gi trøndersk samfunns- og arbeidsliv riktig kompetanse. THYF er også ved behov et tilsvarende redskap for nasjonale myndigheter (jfr. THYF Styringsdokument punkt 2).

THYF er arbeidslivets utdanning, og skal tilby studenter relevant kompetanse med høy kvalitet som gjør dem attraktive på arbeidsmarkedet. Utdanningen skal fylle arbeidslivets nåværende og framtidige kompetansebehov (Jfr. THYF Strategi 2023-2026).

Visjon

THYFs visjon er å tilby *Framtidsrettet kompetanse i samspill med arbeidslivet!*

Verdier

THYFs verdier er Tilgjengelig, Relevant og Offensiv.

THYFs fagområde for Helse og Oppvekst

THYFs fagområde for Helse og Oppvekst har akkrediterte studier innen helse- og oppvekstfag. Studiene tilbys ved studiested Levanger og Chr. Thams.

I nevnte styringsdokument vektlegges videre at organisasjonen skal være robust og fleksibel, og med et innovativt perspektiv på fremtidens læring. THYF skal tilby fleksible utdanninger der folk bor og arbeider, som kan kombineres med familiære forpliktelser og jobb. I tillegg til dette skal utdanningen være yrkesrelevant og praksisnær. Videre vektlegges «samskapt læring» som et sentralt begrep.

Strategien for fagområdet helse- og oppvekstfag bygger på den overordnede strategien til Trøndelag høyere yrkesfagskole. THYF skal prioritere styrking og kvalitetssikring av eksisterende studier og fagområder, samtidig være fleksibel til å utvikle nye studier. Studenter skal tilbys utdanninger som er relevante og med høy kvalitet, som gjør studentene attraktive på arbeidsmarkedet. Med dette som bakteppe, vil strategien for fagområdet Helse og oppvekstfag, gjenspeile de overordnede føringer.

Gjennom våre tilbud skal vi bidra til FNs bærekraftsmål nr 2, 3, 4, 8, 9 og 12.



Mål og delstrategier

Mål 1: THYFs fagområde for Helse og Oppvekst skal tilby studier som er i tråd med arbeidslivets behov

Delstrategi 1.1: Utvikle studietilbud innen fagområdet, med særlig fokus på endrede behov som følge av samfunnsutvikling, ny teknologi og bærekraftig utvikling.

Delstrategi 1.2: Etablere fagråd for helse- og oppvekstutdanningene med bred deltakelse fra virksomheter og organisasjoner i sektoren.

Delstrategi 1.3: Etablere og videreutvikle referansegrupper for de ulike studier.

Delstrategi 1.4: Delta på relevante kunnskapsarenaer for å etablere relasjoner, samt få en grundig oversikt over kompetansebehovet innen fagområdet.

Delstrategi 1.5: Evaluere, revidere og oppdatere eksisterende studieplaner i samarbeid med arbeidslivet.

Mål 2: Læringsarbeidet ved THYFs fagområde for Helse og Oppvekst skal ha høy faglig kvalitet og gjøre studentene attraktive på arbeidsmarkedet

Delstrategi 2.1: Opprettholde høy faglig kvalitet og videreutvikle en sterk faglig kompetanse.

Delstrategi 2.2: Sikre kompetent tilgjengelig undervisningspersonell.

Delstrategi 2.3: Bruke pedagogiske tilnærminger som har fokus på studentaktiv læring.

Delstrategi 2.4: Utvikle kompetanse i takt med endringer i arbeidslivet.

Mål 3: THYFs fagområde for Helse og Oppvekst skal ha læringsarbeid tilpasset utdanningen og som bygger på studentenes kompetanse

Delstrategi 3.1: Tilpasse læringsarbeidet til studentenes læreforutsetninger og studienes egenart.

Delstrategi 3.2: Utveksle erfaring fra ulike læringsaktiviteter, i fagmiljøet.

Delstrategi 3.3: Videreutvikle den pedagogiske kompetansen innen fagområdet i tråd med THYFs pedagogiske plattform.

Delstrategi 3.4: Evaluere og videreutvikle kvalitet i alt læringsarbeid.

Mål 4: THYFs fagområde for Helse og Oppvekst skal være robust nok til å tåle endringer i rammevilkår og samfunnsbehov

Delstrategi 4.1: Holde seg til enhver tid faglig oppdatert og være omstillingsdyktig.

Delstrategi 4.2: Etablere og videreutvikle samarbeidsavtaler med relevante aktører som representerer bredden av fagområdet både i praksis- og opplæringssammenheng.

Delstrategi 4.3: Øke kunnskap om og anerkjennelse av utdanningene blant aktører i helse- og oppvekstsektoren.

Mål 5: THYFs fagområde for Helse og Oppvekst skal ha tilstrekkelig antall søkere til å sette i gang studier som arbeidslivet har behov for

Delstrategi 5.1: Styrke markedsføringen og nå relevante målgrupper.

Delstrategi 5.2: Oppdatere studieplaner, slik at studiet utdanner yrkesutøvere med kompetanse i tråd med fremtidens behov.

Delstrategi 5.3: Tilstrebe en studiestruktur som er tilpasset studenter som er i jobb.

Delstrategi 5.4: Videreutvikle utformingen av læringsaktiviteter, slik at studentene oppnår et best mulig læringsutbytte