

Delstrategi for fagområdet Havrommet 2024-2026

Vedtatt av styret 15. oktober 2024

Innledning

Samfunnsoppdrag

THYF er et redskap i Trøndelag fylkeskommunes arbeid med å gi trøndersk samfunns- og arbeidsliv riktig kompetanse. THYF er også ved behov et tilsvarende redskap for nasjonale myndigheter (jfr. THYF Styringsdokument punkt 2).

THYF er arbeidslivets utdanning, og skal tilby studenter relevant kompetanse med høy kvalitet som gjør dem attraktive på arbeidsmarkedet. Utdanningen skal fylle arbeidslivets nåværende og framtidige kompetansebehov (jfr. THYF Strategi 2023-2026).

Visjon

THYFs visjon er å tilby *Framtidsrettet kompetanse i samspill med arbeidslivet.*

Verdier

THYFs verdier er Tilgjengelig, Relevant og Offensiv.

THYF Havrommet

THYF Havrommet har akkrediterte studier innen maritime fag og havbruksfag. Studiene tilbys ved studiested Ytre Namdal og Trondheim.

Det er overlappende kompetansebehov for yrker som utøves i det maritime miljøet. Dette inkluderer bl.a. HMS, ledelse, teknologisk utvikling og bærekraft. Utviklingen innen fiskeri og havbruk, samt fremvekst av nye maritime næringer forventes å gi økende behov for kompetanse som kombinerer sjødyktighet med kunnskap innen nye teknologier og operasjoner. Gjennom THYFs overordnede verdier, tilgjengelig, relevant og offensiv skal Havrommet utdanne ledere med fremtidsrettet kompetanse i og tilknyttet blå sektor.

Arbeidet i THYFs fagområde Havrommet følger opp **Styringsdokument THYF** og **Strategi 2023-2026**.

Gjennom våre tilbud skal vi bidra til FNs bærekraftsmål nr 2, 3, 4, 8, 9, 12 og 14.



Mål og delstrategier

Mål 1: THYF Havrommet skal tilby studier som er i tråd med arbeidslivets behov innen fagområdet

Delstrategi 1.1: Utvikle studietilbud innen fagområdet, med særlig fokus på endrede behov som følge av samfunnsutvikling, ny teknologi og bærekraftig utvikling.

Delstrategi 1.2: Utvikle fagråd for Havrommet med bred deltakelse fra berørte fagområder.

Delstrategi 1.3: Etablere og videreutvikle referansegrupper for de ulike studier.

Delstrategi 1.4: Delta på relevante kunnskapsarenaer for å få oversikt over, og innsikt i kompetansebehov innen fagområdet.

Delstrategi 1.5: Evaluere og oppdatere eksisterende studier i samarbeid med arbeidslivet.

Mål 2: THYF Havrommet skal gjennomføre undervisning med høy faglig kvalitet og som gjør studentene attraktive på arbeidsmarkedet

Delstrategi 2.1: Vedlikeholde og utvikle bred og overlappende kompetanse hos undervisningspersonell, med kapasitet til å overholde kvalitetskrav.

Delstrategi 2.2: Sikre kompetent tilgjengelig undervisningspersonell.

Delstrategi 2.3: Bruke relevant og oppdatert læremateriell i undervisningen.

Delstrategi 2.4: Utvikle kompetanse i takt med endringer i arbeidslivet.

Mål 3: THYF Havrommet skal ha læringsarbeid tilpasset utdanningen og som bygger på studentenes kompetanse

Delstrategi 3.1: Tilpasse undervisning til studentenes bakgrunn og studienes egenart.

Delstrategi 3.2: Utveksling av undervisningserfaring i fagmiljøet.

Delstrategi 3.3: Videreutvikle undervisningskompetansen innen fagområdet i tråd med THYFs pedagogiske profil.

Delstrategi 3.4: Evaluering og videreutvikling av kvalitet i undervisning.

Mål 4: THYF Havrommet skal være robust nok til å tåle endringer i rammevilkår og samfunnsbehov

Delstrategi 4.1: Sikre gode søkertall til studiene.

Delstrategi 4.2: Øke kunnskap om og anerkjennelse av utdanningene blant aktører i arbeidslivet innen fagområdet.

Delstrategi 4.3: Etablere og evaluere samarbeidsavtaler med relevante aktører som representerer bredden av fagområdet.

Mål 5: THYF Havrommet skal være et verktøy for offentlige og private aktører for å møte fremtidig kompetansebehov

Delstrategi 5.1: Etablere fagråd for Havrommet med bred deltakelse fra berørte næringer.

Delstrategi 5.2: Delta på innovasjons- og utviklingsarenaer (NCE Aquatech Cluster, FOU-konferanser, mm).

Delstrategi 5.3: Delta på arrangement i regi av offentlige og private utviklingsaktører innen fagområdet (fylkeskommunens næringsavdeling, næringsforeninger, regionråd)

Delstrategi 5.4: Være proaktiv ut ifra utviklingstrender, samfunnsutvikling og nye næringer.